



Met de kop in de wind

Een film over Theo Keijers
de authentieke ziel van zijn molen

en de Keijersmolen
het monument in het Molenbeerselse landschap

In opdracht van



Realisatie:



Inhoud

Inleiding.....	2
Het initiatief.....	3
Theo Keijers en de Kijersmolen	4
Het project:	5
Met de kop in de wind: <i>Een uniek verhaal</i>	5
Met de kop in de wind: <i>Een technisch verhaal</i>	6
Met de kop in de wind: <i>Een rondleiding</i>	7
Doelgroepen.....	8
Werkgroep Molenzorg en Molenmuseum vzw	9
Popcorn-producties vzw	10
Budget overzicht.....	11
Situering	12
Contact	13
Een 3D toemaatje	14



“Met de kop in de wind” is een filmproject waarin Popcorn Producties, in opdracht van de v.z.w. Molenzorg Molenmuseum van Molenbeersel, het bijzondere verhaal wil vatten van de laatste nog actieve beroepsmolenaar van de Keijersmolen. De bedoeling is om een drieluik te maken waarin de hoofdmoot het zonderlijk beroepsleven vertelt van Theo Keijers, bijna zeventig jaar molenaar op de Keijersmolen. In een tweede luik krijg je een rondleiding in de Keijersmolen, met Theo als gids. Een derde luik benadert de werking van de windmolen, ondersteund met animatie.

Het project heeft reeds enkele jaren gerijpt, het is goed voorbereid en er werd reeds een grote hoeveelheid beeldmateriaal verzameld. “Met de kop in de wind” zal meer zijn dan het educatief benaderen van een windmolen. Het vertelt een verhaal dat gevormd wordt door gebeurtenissen in de tijd, door de eigenheid van een persoon, en de kruispunten waarop deze twee elkaar tegenkomen.

In wat volgt vindt u meer informatie over ons initiatief. De v.z.w. Molenzorg Molenmuseum heeft echter niet voldoende liquide middelen om dit project te realiseren. Daarom zijn we op zoek naar financiële steun. Hopelijk bent u ons initiatief genegen en kan u ons helpen om dit plan te realiseren.



Het initiatief voor het maken van een film over Theo en zijn Keijersmolen werd gelanceerd door de v.z.w. Molenzorg Molenmuseum van Molenbeersel. Er moest een document gemaakt worden over “hun Theo Keijers” en zijn molen die zijn overgrootvader bouwde. De kennis en kunde moeten bewaard blijven.

Popcorn-producties vzw kreeg deze opdracht en zag al snel enkele dimensies meer in dit project. Naast het weergeven van het technische aspect dat bij een molenaarsambacht hoort, wil Popcorn-producties vzw op zoek gaan naar het unieke verhaal dat achter deze molenaar zit. Ze wil de authentieke ziel van deze molen vangen. Dit verhaal “moet” nu gevangen worden, zodat het nog generaties na ons blijft bestaan.



Theo Keijers is de oudste actieve molenaar in Vlaanderen met een zeer rijke kennis en ervaring. Zijn verhalen bevatten inzichten over het molenaarsleven die leken en deskundigen boeien. Zaken in de molenaarskunst die hij niet kan verklaren voelt hij intuïtief aan. Zeer vroeg wordt hij als jonge man van zestien, na de dood van zijn vader, zelfstandig molenaar op de Keijersmolen. Hij is een geboren natuurtalent die bij de collega's in de omgeving snel gekend is door zijn verfijnde technische vaardigheden en inzichten. Zijn molen is zijn passie. Motoren en schaalvergroting laten menig molenaar sneuvelen, maar hij blijft overeind. Nadat de functie van de molen als kostwinning naar historisch industrieel erfgoed verandert, staat Theo er nog steeds als actief molenaar, bescheiden, maar als zeer gewaardeerd leraar, expert en adviseur voor Belgische en Nederlandse molenaars, molenverenigingen en molenbouwers.



“Met de kop in de wind” is een drieluik. Er worden drie films aangeboden, elk met hun specifieke benadering van de Keijersmolen en zijn molenaar.

Met de kop in de wind: *Een uniek verhaal*

“Met de kop in de wind” vertelt het verhaal over een molen en zijn molenaar. Een uniek verhaal over Theo die bijna zeventig jaar vergroeid is met zijn ambacht. Hij is een monument geworden met zijn molen. Het beschrijft een leven dat geworden is wat het is, ontstaan uit toeval, talent en tijd, evolutie en het maken van keuzes.

Deze kortfilm van 50 minuten is een document dat de unieke samenwerking van de ziel van de molen en het kloppend hart van de molenaar tracht te vangen. Het verhaal wordt verteld van de Keijersmolen en zijn molenaar. Een verhaal over verleden, heden en de toekomst van een ambacht en een monument. Op het moment dat u Thei in de film ziet is hij 80 jaar gepasseerd en is hij dus al meer dan vijfenzestig jaar molenaar. Een ambacht dat in zijn puberjaren een andere betekenis en inhoud had dan vandaag. Een vak dat door de industrialisatie aan het uitsterven is. Het beroep is totaal veranderd. De molenaar met zijn noodzakelijke functie in het vroegere dorpsleven, is geëvolueerd naar een gids die zijn rondleiding doet in een soort museum.

Wie is die man, die zijn hart en leven in dienst van de molen heeft gesteld? Wat is de brandstof van zijn passie? Hoe ervaart een mens de veranderingen en wat betekende dit? Kan onze generatie hier nog iets uit leren of zijn het enkel mooie verhalen? Is het een schakel in de evolutie die opgeblonken dient te worden? Zal de molen straks nog leven of wordt het niet meer dan een versteende reus, een baken in het dorp dat een rijke geschiedenis laat vermoeden?



Met de kop in de wind: *Een technisch verhaal*

Een windmolen is een staaltje van vernuftig industrieel erfgoed. Het inwendige werd gekopieerd van de watermolen. Deze laatste was reeds gekend door de Romeinen. Vijf eeuwen geleden werd het waterrad vervangen door een wieksysteem. Rond de steden en op het platteland verschenen er toen overal wenkende reuzen die niet meer afhankelijk waren van het waterdebiet van beken. Een draaiende molen in een landschap vertoont grootse elegante krachten die als een magneet je aandacht trekken. Binnen de romp wordt alles nog indrukwekkender. Tonnen hout zijn verwerkt in raderen, overbrengingen en zolders. Een harmonie aan vreemde samengestelde geluiden ondersteunen nog meer de kracht die uitgaat van deze middeleeuwse machine. Als je het voor een eerste keer, bij het vertrekken van de wieken, in een molen staat geeft het iets beangstigends. Maar al snel, als je vertrouwen krijgt in de soliede reus ga je het geluid ervaren als rustgevend. Elke zolder geeft zijn geluiden, zijn ritme. Het vredige geruis staat in schril contrast tot de lawaaierige motoren die de molen hebben beconcurrereerd.

Deze film geeft het overzicht van dit mechanische ritme in de molen. De molenaar stuurt zijn grootse laboratorium als een alchimist om een graankorrel te veranderen in meel. De film is een educatief document. Met beeld, geluid en animatie wordt de werking van en de sfeer in een draaiende molen vastgelegd.



Met de kop in de wind: *Een rondleiding*

Theo Keijers heeft tientallen hobbymolenaars opgeleid en doet regelmatig geleide bezoeken voor toeristen op de Keijersmolen. Zijn drijfkracht en hartelijkheid maken van een molenbezoek een leerrijke en uitzonderlijke ervaring. Een andere gids kan zijn verhalen misschien wel navertellen of zijn begeestering imiteren, maar hij zal nooit de ware geest raken die Theo meedraagt als hij door zijn molen wandelt.

Deze film volgt Theo bij een rondleiding van toeristen. Een groep wordt gevolgd bij het bezoeken van elke verdieping van de molen. In deze film word je een geprivilegieerde gast van de Keijersmolen die het authentieke molenverhaal mag mee volgen.

Deze film biedt ook de mogelijkheid om de delen de rondleiding te projecteren op de verschillende zolders van de molen, gecombineerd met andere technische of elektronische ondersteuning zoals modulerend licht. Met technische ondersteuning kan elke bezoeker van de Keijersmolen op eigen tempo een rondleiding volgen in de Keijersmolen, begeleid door het verhaal van Theo.



Met “De kop in de wind” mikt op zeer gevarieerd publiek. Het drieluik benaderd immers de molenaar en zijn molen telkens op een andere wijze.

Er wordt een verhaal verteld over een zo goed als verdwenen beroep. Maar tevens vertelt het “een” uniek levensverhaal dat zijn oorsprong vindt in toeval, omstandigheden en persoonlijkheid.

De film is daarom meer dan een nostalgisch weergaven van het leven van een molenaar en zijn molen. Hij heeft een heemkundige waarde, een archiefwaarde, maar meer dan dit alleen. Hij doet je vragen stellen. Hij houdt je een spiegel voor waarin je het unieke in een schijnbaar gewoon leven kan ontdekken. Hierdoor is de film niet enkel geschikt voor een voorstelling voor heemkundige kringen, musea of oudere mensen die herinneringen willen oproepen. De film kan ook de aanzet zijn voor discussies en kan een zoektocht inzetten naar waarden. Hij is daarom uiterst geschikt voor gespreksgroepen, verenigingen en scholen.

De twee andere luiken van het project vormen eerder een technisch-educatieve reportage. Ze kunnen een molenbezoek vervangen, voorbereiden of ondersteunen. Zij kunnen gebruikt worden door molenwerkgroepen en toeristische diensten om gidsen te ondersteunen. Maar ze kunnen net zo goed verwerkt worden in verschillende facetten en deelprojecties die getoond worden op verschillende locaties in de molen, waardoor een bezoeker individueel zijn begeleidende rondleiding kan samenstellen.

De film zal iedereen aanspreken die voeling heeft voor diepgang in het leven, waardering heeft voor het verleden of geïnteresseerd is in oude technieken en het horen van een levensverhaal.





De vereniging “Werkgroep Molenzorg en Molenmuseum”, is een vereniging zonder winstoogmerk. De maatschappelijke zetel is gevestigd in de Smeetsstraat 55 te 3640 Kinrooi, Molenbeersel

De vzw stelt de volgende doelen.

- Het beheren van werken en financiering die gericht zijn op het maalvaardig maken en houden van de Keijersmolen, de Zorgvlietmolen en het inrichten van de beide molenbiotopen
- Het deskundig opstellen van renovatie- en onderhoudsplannen.
- Het ondersteunen van molenaar, eigen hobbymolenaars en gast-molenaars om de molens actief te houden.
- Het promoten van de twee windmolens van Molenbeersel als cultuur-historisch erfgoed in een educatief en toeristisch kader.
- Tijdelijk eigendom verwerven van een molen als dit valt binnen onze budgettaire mogelijkheden en als dit perspectief biedt naar later gestelde doelen.
- Gemeentelijke overheid stimuleren en ondersteunen om de molens in eigendom te nemen.
- Het verwerven van liquide middelen door het organiseren van Molenfeesten of andere activiteiten.



Wij willen een bijdrage leveren op maatschappelijk vlak. De achterliggende gedachte: Durf te ZIJN, aanwezig te ZIJN, durf te LEVEN en het LEVEN te MAKEN en te VIEREN.

To be or not to be? BE!

Popcorn-producties vzw is voornamelijk actief op theatervlak, maar flirt met andere kunstdisciplines. kunsteducatie, kadervorming, trainingen, theatervoorstellingen op maat zijn podia waar we ons goed in voelen. Bovendien maken we graag onze eigen producties die niet in opdracht uitgevoerd worden.

Popcorn-producties vzw wordt door Hugo Weerens en Janneke Huizing vormgegeven en uitgevoerd en is in Molenbeersel gelokaliseerd. Hugo is docent/regisseur en Janneke heeft door haar opleiding (Maatschappelijk werk, Pedagogiek) en beroepservaring inzicht op het menselijk handelen en drijfveren.



Budget overzicht

Totaal Above-the-line		2.000,00
Productie en administratie	600,00	
Regie	600,00	
Beeld	1.000,00	
Materiaal camera	180,00	
Opnamekosten	220,00	
Totaal Productie		2.600,00
Montage	8.000,00	
Klank en mixage	500,00	
Special effects tijdens post-productie	4.000,00	
Totaal Post-Productie		12.500,00
Promotie	3.000,00	
Taalversies	400,00	
Totaal Diversen		3.400,00
Totaal Below-the-line		18.500,00
Totaal Above & Below-the-line		20.500,00
Onvoorziene kosten		1.850,00
Overheads		1.537,50
Algemeen totaal		23.887,50





Keijersmolen, Smeetsstraat 43, 3640 Kinrooi (Molenbeersel)



v.z.w. Molenzorg Molenmuseum
t.a.v. René Weerens
Smeetsstraat 55
3640 Kinrooi

Telefoon: 089 70 14 66
E-mail: r.weerens@fulladsl.be

Popcorn-producties
Greuwkensstraat 2
3640 Kinrooi



Een 3D toemaatje

De DVD zal tevens een 3D-fotoreportage bevatten over de Keijersmolen. Met de bijgevoegde bril kan je in een projectie van de molen in drie dimensies bekijken.

Als je de geprinte foto hieronder bekijkt met de bijgevoegde 3D-bril, krijg je een indruk van de extra diepte in de beelden. Laat je ogen even wennen aan de kleurenfilters.

